Materiał prasowy

16 grudnia 2024 r.

Świąteczne zmory Polaków: co czwarty Polak kupuje prezenty dopiero tydzień przed Wigilią

**Okres przedświąteczny wielu osobom kojarzy się z firmowym „śledzikiem”, ubieraniem choinki, pieczeniem pierników i kupowaniem prezentów. FREENOW, aplikacja taxi i mobilności miejskiej, przeprowadziło ankietę, by sprawdzić, czy grudzień rzeczywiście budzi tak pozytywne skojarzenia u wszystkich. Tłok w komunikacji, przebrany towar w sklepach, nietrafione prezenty od najbliższych to tylko kilka z mniej przyjemnych aspektów, które wskazują respondenci. Platforma FREENOW potwierdza także, że grudzień jest miesiącem najwyższego popytu dla taksówek, a wyniki ankiety ujawniają, jak Polacy spędzają ten okres.**

Z ankiety FREENOW, przeprowadzonej pośród 1,6 tys. użytkowników z 25 polskich miast, wynika, między innymi czego Polacy nie lubią w przedświątecznych zakupach. Na czele listy znalazły się tłumy w sklepach (wskazało je 74% ankietowanych), długie kolejki w centrach handlowych (65%), zatłoczona komunikacja miejska (40%), hałas (37%) oraz przebrany towar w sklepach (21%).

A kiedy Polacy robią świąteczne zakupy? Co drugi badany przygotowania do świąt w formie zakupów **zaczyna dopiero tydzień przed świętami.** Jeśli chodzi o samo kupowanie prezentów, ponad połowa robi to na początku grudnia, a co czwarty ankietowany tydzień przed Wigilią. Niewielka grupa osób (zaledwie 3% ankietowanych) zostawia zakupy na ostatnią chwilę, wybierając upominki dopiero 24 grudnia.

Badanie FREENOW ujawniło także najmniej lubiane aspekty świątecznych spotkań z bliskimi — takie jak nietaktowne pytania lub niechciane prezenty. Niemal 2/3 ankietowanych spędza święta z rodziną i podczas kolacji musi stawić czoła niechcianym pytaniom. Według respondentów najmniej uprzejme przy wigilijnym stole jest komentowanie wyglądu oraz decyzji o posiadaniu dzieci lub ich braku – zwróciła na to uwagę połowa ankietowanych. Niesmak budzą również pytania o plany małżeńskie czy wysokość zarobków. Niechęć do świąt w dużej mierze wynika także z nietrafionych prezentów. 4 na 10 ankietowanych obawia się, że pod choinką mogą znaleźć prezent, który wręczyli danej osobie rok wcześniej lub ubranie w złym rozmiarze. Niemile widzianymi prezentami są również: kalendarz (26%), skarpetki (24%), akcesoria do sprzątania (22%) oraz karnet na siłownię (19%).

Okazji do przemieszczania się w tym miesiącu nie brakuje. FREENOW zapytało pasażerów o sytuacje, w których korzystają z przejazdów taxi w grudniu, takie jak spotkania firmowe, zakupy świąteczne, Wigilia i Sylwester. Na firmowego „śledzika” lub spotkania przedświąteczne ze znajomymi Polacy najczęściej wychodzą do restauracji (52%), Wigilię spędzają najczęściej z rodziną w domu (60%), a Sylwestra najczęściej świętują na tzw. domówkach ze znajomymi (44%). Tylko 4% ankietowanych zadeklarowało, że planuje podróż w okresie świąt. Z ankiety wynika także, że dla większości respondentów (60%) taksówka jest pierwszym wyborem transportu na spotkania oraz imprezy przedświąteczne i sylwestrowe.

FREENOW zapytało swoich użytkowników, o jaką świąteczną piosenkę poprosiliby kierowcę taxi podczas przejazdu i na pierwszym miejscu zestawienia znalazło się „*Last Christmas”*, zespołu Wham!*,* wskazane przez co czwartego badanego. Kolejne dwa miejsca na podium świątecznych hitów wśród Polaków zajmuje kolejno: „*All I Want For Christmas”* Mariah Carey oraz „*It’s Beginning to Look a Lot Like Christmas”* Michaela Bublé.

Ankieta przeprowadzona przez FREENOW pozwoliła lepiej zrozumieć potrzeby i preferencje użytkowników w okresie świątecznym, gdy popyt na przejazdy taksówką znacznie wzrasta względem dni powszednich. Pokazuje ona także, że końcówka roku to czas, który Polacy spędzają głównie w gronie najbliższych, a taksówka często okazuje się optymalnym środkiem transportu, zapewniającym wygodę i komfort w tym intensywnym okresie.

O ANKIECIE:

Ankieta została przeprowadzona na 1654 użytkownikach FREENOW w listopadzie 2024 r.

O FREENOW:

[FREENOW](https://www.free-now.com/pl/) to europejska aplikacja taxi i multimobilności miejskiej. Oferuje największy wybór opcji transportowych w Europie — użytkownicy FREENOW ze 150-ciu miast europejskich w jednej aplikacji mogą wybierać spośród różnych opcji mobilności miejskiej, takich jak taksówka, e-hulajnoga, e-skuter, e-rower, carsharing i wynajem aut, a także transport publiczny. FREENOW jest agregatorem usług zewnętrznych operatorów, który ma ambicję wpłynąć pozytywnie na efektywność mobilności i zrównoważony rozwój miast, bez dodawania kolejnych, własnych pojazdów na ulice. Platforma FREE NOW ma swoją siedzibę w Hamburgu i jest wspierana przez głównych udziałowców: BMW Group i Mercedes-Benz Mobility. CEO FREENOW jest Thomas Zimmermann.

Kontakt dla Mediów FREENOW

Agnieszka Ciesek

Senior PR & Communications Manager FREENOW

+48 530 121 652

Mail: [agnieszka.ciesek@free-now.com](mailto:agnieszka.ciesek@free-now.com)

Maria Antoszewska

Account Executive

+48 601 092 042

Mail: [maria.antoszewska@grayling.com](mailto:maria.antoszewska@grayling.com)